

METODOLOGIA DE ARTICULACION DE REDES MIPES



1

Promoción y Selección

- Venta de la idea
- Identificación de empresas
- Análisis preliminar de empresas
- Evaluación de factores críticos
- Selección del grupo de empresas



2

Rompimiento del hielo

- Realización de reuniones del grupo
- Presentación de empresas / visitas a las plantas
- Visita a redes y empresas modelo
- Apoyo a empresas individuales / contacto con el sistema de fomento
- Inicio de la elaboración del reglamento interno.



3

Desarrollo de Acciones Piloto

- Decidir un objetivo común de corto plazo
- Diseño de Proyecto
- Elaboración de Carta de Compromiso
- Constitución de Fondo de Ahorro Común

4

Diseño de Estrategia de Largo Plazo

- Diagnóstico individual
- Identificación de objetivo común
- Diseño de proyecto estratégico
- Plan de Mejora para las empresas
- Elaboración Business Plan Común

